



WER NICHT IRGENDWEN WILL, SOLLTE NICHT IRGENDWO SUCHEN.
LIEBER GLEICH BEIM SPEZIALISTEN BUCHEN.

DIE ZAHLEN SPRECHEN FÜR UNS: BESTE WERTE FÜR UNSERE REICHWEITE.

Reichweite und Relevanz sind messbar. Deswegen freuen wir uns besonders über die Zahlen der LA-MED Kliniker-Studie 2020. Sie beweisen, dass uns Medizin-Spezialisten aus allen Bereichen kennen und lesen. Und damit auch Ihre Stellenanzeige. Das Deutsche Ärzteblatt wird wie folgt regelmäßig von Ärzten gelesen:

71,6 %*

aller Chef- und
Oberärzte

61,1 %*

aller Stations- und
Assistenzärzte

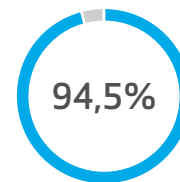
64,6 %*

aller
Klinikärzte

(Quelle: LA-MED Facharzt-/Kliniker-Studie 2020, Klinikausgabe des Deutschen Ärzteblattes)

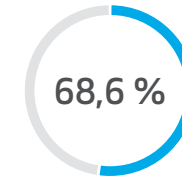
*LpA Reichweite

Die Leserbefragung im Deutschen Ärzteblatt, die der Deutsche Ärzteverlag mit dem Wissenschaftlichen Institut für Presseforschung und Medienberatung (WIP) durchgeführt hat, bestätigt ebenfalls die hohe Reichweite:



der befragten Klinikärzte
nutzen ARZTESTELLEN, den
Stellenmarkt des Deutschen
Ärzteblattes

(Quelle: Leserbefragung im Deutschen Ärzteblatt, 2018)



der befragten Klinikärzte
nutzen arztestellen.de
regelmäßig

SPEZIALISTEN FINDET MAN **BEIM SPEZIALISTEN.**

Hohe Reichweite und hohe Relevanz.

Die LA-MED Facharzt-Studie bestätigt uns eine hohe Reichweite und Relevanz. Mit dem Deutschen Ärzteblatt erreichen wir über 375.000 Mediziner. Wer also gezielt nach dem richtigen Spezialisten sucht, findet ihn über das Deutsche Ärzteblatt.

Print und Online. Zusammen für mehr Erfolg.

Eine Stellenanzeige bei ARZTESTELLEN wird auch online und mobile gesehen. Durch maßgeschneiderte Funktionen, multipliziert sich unsere Reichweite noch einmal deutlich. Zum Beispiel werden Ihre Anzeigen durch unsere Jobboxen auf den redaktionellen Seiten von aerzteblatt.de ausgespielt.

Offene Stelle trifft „Offen für Neues“.

79,5%* der Klinikärzte stehen einem Jobwechsel grundsätzlich positiv gegenüber! Mit unserer ausgewogenen Online-Print-Strategie erreichen Sie nicht nur aktiv suchende Mediziner, sondern auch latent Suchende, die offen für Neues sind.

(Quelle: Leserbefragung im Deutschen Ärzteblatt, 2018)

UNSER REZEPT GEGEN IHREN RECRUITING-SCHMERZ: EINE STELLENANZEIGE BEI ÄRZTESTELLEN.



IMMER DABEI: UNSERE SPEZIALISTEN.

Eine persönliche Beratung ist für uns eine Selbstverständlichkeit. Deswegen sind unsere Mitarbeiter bei Fragen immer für Sie erreichbar.



KONTAKTIEREN IM KONTEXT.

Mit unseren fachspezifischen Jobboxen auf den Facharztseiten von aerzteblatt.de erreichen Sie besonders viele latent suchende Mediziner.



DIREKT BEIM SPEZIALISTEN.

Mit unserem Jobmail Service landet Ihre Stellenanzeige direkt im Postfach interessierter Kandidaten.



INDIVIDUELL SUCHEN.

Durch verbesserte Filterfunktionen, ein optimiertes Design und branchenspezifische Services, können Sie zielgruppengenau suchen.



MEHR ALS EINE STELLENANZEIGE.

Wir geben Ihnen die Möglichkeit, Ihre Anzeige zu individualisieren und mit einer Imageanzeige zu kombinieren. So zeigen Sie direkt, auf was sich Ihre zukünftigen Spezialisten freuen können.



GENAU DEN RICHTIGEN ERREICHEN.

Durch unser umfassendes Netzwerk mit verschiedenen Facharztseiten und Operation Karriere, der Plattform für junge Mediziner, erreichen Sie immer die Spezialisten, die Sie suchen.



DAS BESTE AUS BEIDEN WELTEN.

ÄRZTESTELLEN bietet Ihnen sowohl die Reichweite des Marktführers Deutsches Ärzteblatt, als auch die individuellen und modernen Möglichkeiten unserer Online-Kanäle.

Profitieren Sie von einer intelligenten Print-Online-Strategie, die perfekt auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten ist.

HABEN SIE NOCH FRAGEN? UNSER TEAM BERÄT SIE GERNE.

Unsere Spezialisten freuen sich auf Ihren Anruf!

VERKAUF

Verkaufsleiter & KAM Gebiet Nord (0-5)

Michael Laschewski
Telefon +49 (0) 2234 7011-252
Mobil +49 (0) 173 5415651
laschewski@aerzteverlag.de

KEY ACCOUNT MANAGEMENT STELLENMARKT

Gebiet Süd (PLZ 6-9, CH & AT)

Annette Freyermuth
Telefon +49 (0) 2234 7011-217
Mobil +49 (0) 172 2169438
freyermuth@aerzteverlag.de

Media (bundesweit)

Kevin Jonas
Telefon +49 (0) 2234 7011-392
Mobil +49 (0) 172 2413054
jonas@aerzteverlag.de

SALES MANAGEMENT STELLENMARKT Gebiet Nord + Ausland

Sales Manager (PLZ 0, 1, 2 & Ausland)

Alfred Friedrich
Telefon +49 (0) 2234 7011-247
friedrich@aerzteverlag.de

Sales Managerin (PLZ 3 & 6)

Nadine Maiwaldt
Telefon +49 (0) 2234 7011-206
maiwaldt@aerzteverlag.de

Sales Managerin (PLZ 4 & 5)

Saskia Krupp
Telefon +49 (0) 2234 7011-396
krupp@aerzteverlag.de

SALES MANAGEMENT STELLENMARKT Gebiet Süd & CH & AT

Sales Manager (PLZ 8, 9 & CH)

Stefan Pankalla
Telefon +49 (0) 2234 7011-516
pankalla@aerzteverlag.de

Sales Managerin (PLZ 7 & AT) & Rubrikenmarkt (bundesweit)

Birgit Schäfer
Telefon +49 (0) 2234 7011-443
schaefer@aerzteverlag.de