



zm
Zahnärztliche Mitteilungen
www.zm-online.de

**Deutsches
Ärzteblatt**

Prävention
**Kampf
gegen
Zucker**

Parodontitis: Selbsttest
für Patienten
Zeitmanagement:
Bestimmen Sie den Fokus

Fernbehandlung: Aufbruch in die digitale Realität. [www.zm](#)
Zertifizierte Fortbildung: Diagnose und Therapie von Kopfschmerzen. [www.zm](#)

DARAUF FAHREN ÄRZTE AB
ERREICHEN SIE IHRE
PREMIUM-ZIELGRUPPE

Deutsches
Ärzteblatt

zm
Zahnärztliche Mitteilungen

 Deutscher
Ärzteverlag

STARKES WERBEUMFELD FÜR EINE ATTRAKTIVE ZIELGRUPPE

Ärzte und Zahnärzte verfügen über ein hohes HH-Nettoeinkommen und sind im Hinblick auf unternehmerische Entscheidungen sowie beim privaten Konsum eine unverzichtbare und kaufkräftige Zielgruppe mit höchstem gesellschaftlichen Ansehen.

Erreichen Sie jetzt diese attraktive Premium-Zielgruppe und platzieren Sie Ihre Anzeigen in den reichweitenstärksten Fachzeitschriften **Deutsches Ärzteblatt und zm – Zahnärztliche Mitteilungen**.

Das Deutsche Ärzteblatt und die zm – Zahnärztlichen Mitteilungen wenden sich als einzige Titel der medizinischen und zahnmedizinischen Fachpresse an **alle Ärzte und Zahnärzte** in Deutschland. Damit sind sie ein fester Bestandteil der Informations- und Lesekultur jedes Arztes und Zahnarztes.

Nutzen Sie jetzt das hochseriöse und glaubwürdige Werbeumfeld für Ihre Botschaften!

IHRE VORTEILE

- | | |
|---------------------------------|--|
| Größte Auflage: | Mit einer Anzeige im Deutschen Ärzteblatt und den zm – Zahnärztliche Mitteilungen erreichen Sie über 440.000 Ärzte und Zahnärzte. |
| Höchste Reichweite*: | Intensive Nutzung der Medien und damit hohe Aufmerksamkeit für Ihre Werbung. |
| Kaufkräftige Zielgruppe: | Meinungsbildner mit starker Affinität zu exklusiven und qualitativ hochwertigen Marken. |
| Zwei Titel, ein Preis: | Erreichen Sie jetzt mit dem Kombi-Paket Deutsches Ärzteblatt und zm – Zahnärztliche Mitteilungen Ihre Zielgruppe zu einem Sparpreis! |

* Platz 1 des Deutschen Ärzteblattes in der LA-MED API-Studie 2017 (57,1 % LpA-Reichweite) und Platz 1 der zm – Zahnärztlichen Mitteilungen in der LA-DENT Zahnarztstudie 2016 (69,1 % LpA-Reichweite)

GEZIELTE WERBUNG! IHR SPARVORTEIL IM ÜBERBLICK



+



=

JETZT
KOMBI-PAKET
BUCHEN

KOMBI-FREIBERUFLER (NIEDERGELASSENE ÄRZTE UND ZAHNÄRZTE)

<p>Deutsches Ärzteblatt Praxisausgabe Zielgruppe: Niedergelassene Ärzte Auflage: 127.956 Ex.* 1/1 4c: € 12.600,-</p>	<p>zm – Zahnärztliche Mitteilungen Gesamtausgabe Zielgruppe: Zahnärzte Auflage: 76.975 Ex.* 1/1 4c: € 7.250,-</p>	<p>10 % Rabatt sichern!</p> <p>Auflage: 204.931 Ex. statt: € 19.850,- nur: € 17.865,-</p>
---	--	--

KOMBI-GESAMT (BERUFSTÄTIGE ÄRZTE, KLINIKER UND ZAHNÄRZTE)

<p>Deutsches Ärzteblatt Gesamtausgabe Zielgruppe: Alle berufstätigen Ärzte und Kliniker Auflage: 367.101 Ex.* 1/1 4c: € 18.590,-</p>	<p>zm – Zahnärztliche Mitteilungen Gesamtausgabe Zielgruppe: Zahnärzte Auflage: 76.975 Ex.* 1/1 4c: € 7.250,-</p>	<p>20 % Rabatt sichern!</p> <p>Auflage: 444.076 Ex. statt: € 25.840,- nur: € 20.672,-</p>
---	--	--

Beilagenpreise finden Sie in den Mediadaten unter www.aerzteverlag-media.de.

*IVW (II. Quartal 2018)

Haben Sie noch Fragen oder wünschen Sie einen persönlichen Termin?

Unser Team berät Sie gerne:

Mediaberater Non-Health

Eric Le Gall

Telefon +49 (0) 2202 9649510

Mobil +49 (0) 172 2575333

legall@aerzteverlag.de

Sales Managerin

Nicole Ohmann

Telefon +49 (0) 2234 7011-307

ohmann@aerzteverlag.de

Weitere Informationen und die aktuellen Mediadaten finden Sie unter:

www.aerzteverlag-media.de