

PREISE 2020

ADVERTORIAL „IM FOKUS“



Immer öfter erwarten Bewerber Hintergrundinformationen und noch mehr Transparenz von Unternehmen. Gemeint sind nicht nur ausführlichere Stellenbeschreibungen, sondern auch Informationen zur Unternehmenskultur, Visionen oder Sonderleistungen.

Was zeichnet Ihre Klinik als attraktiven Arbeitgeber aus? Was bieten Sie Ihren Mitarbeitern und was unterscheidet Sie von anderen Kliniken?

Das **Advertorial „Im Fokus“** bietet Ihnen eine inhaltsorientierte und aufmerksamkeitsstarke Form der Kommunikation mit den Klinikärzten. Durch die redaktionelle Einbindung Ihrer Themen stärken Sie Ihr Employer Branding und können zukünftige Mitarbeiter noch effektiver rekrutieren – die ideale Ergänzung zu Ihren ärztlichen Stellenanzeigen.

Das Team vom Deutschen Ärzteverlag unterstützt Sie bei der Erstellung Ihres Advertorials: Abgestimmt auf Ihren Kommunikationsbedarf werden Ihre Botschaften inhaltlich und gestalterisch in den reichweitenstarken Stellenmarkt des Deutschen Ärzteblattes integriert – glaubwürdig und prominent!

IHRE VORTEILE

- Redaktioneller Charakter
- Starke Präsenz Ihrer Klinik
- Höherer Informationsgehalt und Mehrwert für den Kandidaten
- Aufmerksame Platzierung Ihrer Themen im Print-Stellenmarkt des Deutschen Ärzteblattes, sowie Online auf aerztestellen.de
- Glaubwürdige Positionierung der Arbeitgebermarke
- Stärkung Ihres positiven Images

KONDITIONEN

- **Aufbau:** Das Thema wird in einem tabellarischen Raster dargestellt
- **Format:** 1/2 Seite quer
- **Platzierung:** weit vorne im Stellenmarkt des Deutschen Ärzteblattes und auf der Startseite www.aerztestellen.de
- **Preis:** 3.900,- € Einzelpreis (zzgl. MwSt., Mengennachlässe auf Anfrage)

AUFBAU

		Anzeige	← Hinweis auf Advertorial
Integration des Logos und Klinik-Name		← Headline mit dem Fokusthema	
Variable Bausteine zu den individuellen Fokusthemen		← Redaktionell aufbereitete Texte zu den einzelnen Bausteinen	

Haben Sie noch Fragen oder wünschen ein individuelles Angebot?

Unser Team berät Sie gerne:

Leiter Stellen- und Rubrikenmarkt

Michael Laschewski
Telefon +49 2234 7011-252
Mobil +49 173 5415651
laschewski@aerzteverlag.de

VERKAUF STELLENMARKT

Nord/Mitte/Ost

Piero Dutkiewicz
Key Account Manager
Telefon +49 2234 7011-246
Mobil +49 172 8154302
dutkiewicz@aerzteverlag.de

Alfred Friedrich
Sales Manager
Telefon +49 2234 7011-247
friedrich@aerzteverlag.de

Violetta Daniel
Sales Managerin
Telefon +49 2234 7011-474
daniel@aerzteverlag.de

Angelina Schmitt
Sales Managerin
Telefon +49 2234 7011-203
a.schmitt@aerzteverlag.de

VERKAUF STELLENMARKT

Mitte/Süd

Annette Freyermuth
Key Account Managerin
Telefon +49 2234 7011-217
Mobil +49 172 2169438
freyermuth@aerzteverlag.de

Stefan Pankalla
Sales Manager
Telefon +49 2234 7011-516
pankalla@aerzteverlag.de

Saskia Krupp
Sales Managerin
Telefon +49 2234 7011-396
krupp@aerzteverlag.de