

MEDIADATEN 2020

zm

Zahnärztliche Mitteilungen



www.aerzteverlag-media.de

Ansprechpartner	3
Titelporträt	5
Auflagen und Verbreitungsanalyse	7
Industrieanzeigen	8
Stellenanzeigen	9
Rubrikenanzeigen	10
Beilagen	11
Einhefter	12
Sonderseiten: zm starter	13
Online	14
Anlieferung	18
Terminplan und AGB	20

VERKAUF INDUSTRIE

International

Andrea Nikuta-Meerloo
Telefon +49 (0) 2234 7011-308
Mobil +49 (0)162 2720522
nikuta-meerloo@aerzteverlag.de

Gebiet Nord

Götz Kneiseler
Telefon +49 (0) 30 88682873
Mobil +49 (0) 172 3103383
kneiseler@aerzteverlag.de

Gebiet Süd

Ratko Gavran
Telefon +49 (0) 7221 996412
Mobil +49 (0) 179 2413276
gavran@aerzteverlag.de

Non-Health

Eric Le Gall
Telefon: +49 (0) 2202 9649510
Mobil +49 (0) 172 2575333
legall@aerzteverlag.de

Online

Sarah Wagner
Telefon +49 (0) 2234 7011-254
s.wagner@aerzteverlag.de

VERKAUF STELLEN- UND RUBRIKENMARKT

Leiter Stellen- und Rubrikenmarkt

Michael Laschewski
Telefon +49 2234 7011-252
Mobil +49 173 5415651
laschewski@aerzteverlag.de

VERKAUF STELLENMARKT

Nord/Mitte/Ost

Piero Dutkiewicz
Key Account Manager
Telefon +49 2234 7011-246
Mobil +49 172 8154302
dutkiewicz@aerzteverlag.de

Alfred Friedrich
Sales Manager
Telefon +49 2234 7011-247
friedrich@aerzteverlag.de

Violetta Daniel
Sales Managerin
Telefon +49 2234 7011-474
daniel@aerzteverlag.de

Angelina Schmitt
Sales Managerin
Telefon +49 2234 7011-203
a.schmitt@aerzteverlag.de

VERKAUF STELLENMARKT

Mitte/Süd

Annette Freyermuth
Key Account Managerin
Telefon +49 2234 7011-217
Mobil +49 172 2169438
freyermuth@aerzteverlag.de

Stefan Pankalla
Sales Manager
Telefon +49 2234 7011-516
pankalla@aerzteverlag.de

Saskia Krupp
Sales Managerin
Telefon +49 2234 7011-396
krupp@aerzteverlag.de

VERKAUF RUBRIKENMARKT

Birgit Schäfer
Sales Managerin (bundesweit)
Telefon +49 (0) 2234 7011-443
schaefer@aerzteverlag.de

ANZEIGENMANAGEMENT

Leiter Kunden Center

Michael Heinrich
Telefon +49 (0) 2234 7011-233
heinrich@aerzteverlag.de

Anzeigenmanagement Industrie

Stefanie Metternich
Telefon +49 (0) 2234 7011-379
metternich@aerzteverlag.de

Sabine Griep

Telefon +49 (0) 2234 7011-243
griep@aerzteverlag.de

Anzeigenmanagement Online

Maria Gorki
Telefon +49 (0) 2234 7011-237
gorki@aerzteverlag.de

Anzeigenmanagement

Stellenmarkt

Telefon +49 (0) 2234 7011-220
stellenanzeigen@aerzteverlag.de

Anzeigenmanagement

Rubrikenmarkt

Telefon +49 (0) 2234 7011-290
kleinanzeigen@aerzteverlag.de

KURZCHARAKTERISTIK

Die zm – Zahnärztliche Mitteilungen (zm) sind das offizielle Organ der Bundeszahnärztekammer, Arbeitsgemeinschaft der Deutschen Zahnärztekammern e. V. und der Kassenzahnärztlichen Bundesvereinigung K.d.ö.R.

Die zm erscheinen zweimal monatlich und erreichen alle berufstätigen Zahnärzte in Deutschland.*

Die zm behandeln folgende redaktionelle Themenschwerpunkte:

- das gesamte Spektrum der Berufs-, Gesundheits- und Sozialpolitik
- wissenschaftliche und praxisnahe Fortbildung in allen Bereichen der Zahn-, Mund- und Kieferheilkunde
- interaktive zahnmedizinische Fortbildung nach dem Fortbildungskonzept der Bundeszahnärztekammer und der Deutschen Gesellschaft für Zahn-, Mund- und Kieferheilkunde e. V.
- Praxisführung und -organisation einschließlich EDV-Einsatz, Wirtschafts- und Rechtsfragen.

ZIELGRUPPE

Berufstätige Zahnärzte in der Bundesrepublik Deutschland – Praxisinhaber, Assistenten und Vertreter in freier Praxis, Beamte, Angestellte in Universitätskliniken, Krankenhäusern und der Bundeswehr (Niedergelassene und Kliniker)

ORGAN

Offizielles Organ der Bundeszahnärztekammer
Arbeitsgemeinschaft der Deutschen Zahnärztekammern e. V.
und Kassenzahnärztliche Bundesvereinigung K.d.ö.R.

HERAUSGEBER

Bundeszahnärztekammer
Arbeitsgemeinschaft der Deutschen Zahnärztekammern e. V.
und Kassenzahnärztliche Bundesvereinigung K.d.ö.R.

REDAKTION

Dr. Uwe A. Richter (Chefredakteur)
Behrenstraße 42 | 10117 Berlin
Telefon: +49 30 280179-40
Telefax: +49 30 280179-42
kontakt@zm-online.de

VERLAG

Deutscher Ärzteverlag GmbH
Dieselstraße 2 | 50859 Köln,
Postfach 40 02 54 | 50832 Köln

WEB

www.zm-online.de, www.aerzteverlag-media.de

JAHRGANG

110. Jahrgang 2020

ERSCHEINUNGSWEISE

2 x monatlich; jeweils am 01. und 16.
(Doppelausgaben in den Monaten Januar, August und
Dezember; siehe Terminplan Seite 20)

MITGLIEDSCHAFT

IVW; LA-DENT

* In der LA-DENT Zahnarztstudie 2016 erzielen die zm eine LpA-Reichweite in Höhe von 69,3% und damit Platz 1 im Ranking.

HEFTFORMAT

207 x 280 mm

ANZEIGENSATZSPIEGEL

Textteilanzeigen: 180 mm breit; 249 mm hoch

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN, DRUCKUNTERLAGEN

Offsetdruck, 60er-Raster. Bei Übersendung von belichtungsfähigen Dateien für den Offsetdruck entstehen keine gesonderten Kosten. Näheres dazu siehe

Infoblatt: Digitale Druckunterlagen Seite 18

Vierfarbdruck: nach DIN 16539 aus der Europa-Skala

Farbfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

Buchbinderische Verarbeitung: Klebebindung mit Kopfanlage

BANKVERBINDUNG

Deutsche Apotheker- und Ärztebank Köln

Konto: 0 101 107 410, BLZ 300 606 01

IBAN DE28 3006 0601 0101 1074 10

BIC DAAEEDDD

Postbank Köln

Konto: 19 250 506, BLZ 370 100 50

IBAN DE83 3701 0050 0019 2505 06

BIC PBKDEFF

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar netto sofort nach Rechnungserhalt

AGENTURPROVISION

10 % vom Kundennetto

MEHRWERTSTEUER

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

AUFLAGEN

Druckauflage 2020

78.200 Exemplare

Benötigte Auflage für Beilagen & Einhefter

78.200 Exemplare + 2 % Zuschuss

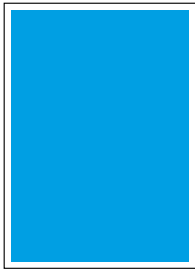
VERBREITUNGSANALYSE

Exemplare im Durchschnitt (II. Quartal 2019)	Ausgabe A
Druckauflage	77.917
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	77.199
Davon Ausland	171
Verkaufte Auflage	75.847
Davon Ausland	132
Abonnierte Exemplare	75.693
Davon Mitgliederstücke	75.347
Freistücke	1.352
Rest- und Archivexemplare	718

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	%	Exemplare (Ausgabe A)
Postleitzone 0	8,0	6.100
Postleitzone 1	9,9	7.590
Postleitzone 2	10,4	7.970
Postleitzone 3	10,3	7.830
Postleitzone 4	11,9	9.290
Postleitzone 5	11,2	8.770
Postleitzone 6	9,3	7.040
Postleitzone 7	10,0	7.660
Postleitzone 8	10,4	8.000
Postleitzone 9	8,6	6.530
Gesamt	100,0	76.780

Quelle: Heftanalyse (nur Postvertriebsstücke), Deutscher Ärzteverlag GmbH
Stand: 10.07.2019

4C-PREISE UND FORMATE (BREITE X HÖHE)

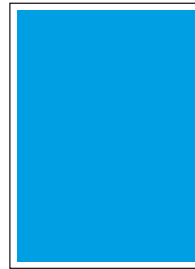


1/1 Seite
180 x 249 mm
Anschnittformat
207 x 280 mm

2. Umschlagseite
€ 8.590,-

3. Umschlagseite
€ 8.000,-

4. Umschlagseite
€ 8.850,-



1/1 Seite
180 x 249 mm
Anschnittformat
207 x 280 mm

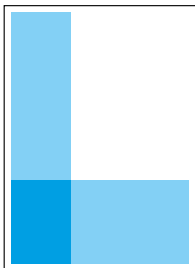
€ 7.470,-



1/2 Seite hoch
88 x 249 mm
Anschnittformat
101 x 280 mm

1/2 Seite quer
180 x 126 mm
Anschnittformat
207 x 142 mm

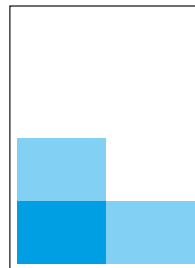
€ 4.645,-



1/3 Seite hoch
56 x 249 mm
Anschnittformat
69 x 280 mm

1/3 Seite quer
180 x 85 mm
Anschnittformat
207 x 101 mm

€ 3.740,-



1/4 Seite hoch
88 x 126 mm
Anschnittformat
101 x 142 mm

1/4 Seite quer
180 x 63 mm
Anschnittformat
207 x 79 mm

€ 3.230,-

RABATTE

Malstaffel
Veröffentlichungen in einheitlicher
Größe bei mindestens:

6 Anzeigen	2 %
11 Anzeigen	4 %
21 Anzeigen	8 %
32 Anzeigen	12 %
42 Anzeigen	15 %

PREISE

SATZSPIEGEL: 186 mm breit, 260 mm hoch; 1spaltig = 45 mm; 2spaltig = 92 mm; 3spaltig = 139 mm; 4spaltig = 186 mm

Preise	sw/2c**	3c/4c**
Grundpreis je mm	€ 6,40	€ 6,40
Grundpreis (je mm) in folgenden Rubriken*		
Stellenangebote, Stellenangebote Ausland, Teilzeitangebote, Vertretungsangebote Stellen- und Vertretungsgesuche gewerblich	€ 6,10	€ 6,10

* Ermäßigter Grundpreis ohne Nachlässe,

** Mindestformat für Farbanzeigen 30 Gesamtmillimeter
Anzeigen werden nach Textinhalt platziert und berechnet

Die genannten Preise beinhalten die zusätzliche Veröffentlichung für 6 Wochen unter www.zm-online.de inkl. max. 3 Verschlagwortungen nach Fachgebiet, Funktion, Region.

Chiffreservice (ohne Nachlässe)	€ 12,-
---------------------------------	--------

PREISE UND FORMATE FÜR ZUSÄTZLICHE AUFMERKSAMKEIT:

Online Stellenmarkt*	Laufzeit	Preis
Online First – Veröffentlichung auf zm-online.de bereits 10 Tage vor erscheinen der Printausgabe		€ 50,-
Top-Job (Ihre Premiumplatzierung auf der Startseite www.zm-online.de , der Trefferliste und im Newsletter)	2 Wochen	€ 150,-
Refresher – Datumsaktualisierung innerhalb der Laufzeit: Ihre Online-Stellenanzeige steht wieder weit vorne in der Ergebnisliste, Preis pro Position	7 Tage (innerhalb der 6 Wochen)	€ 150,-

* Der Online-Stellenmarkt von www.zm-online.de kann nur in der Print-/Online-Kombination belegt werden. Reichweiten, die ankommen!

SONSTIGES

Für Anzeigetexte, in denen vornehmlich auf eine Internet-Adresse hingewiesen wird, erheben wir zusätzlich zum Grundpreis einen Preiszuschlag von € 600,-.

PREISE

SATZSPIEGEL: 186 mm breit, 260 mm hoch; 1spaltig = 45 mm; 2spaltig = 92 mm; 3spaltig = 139 mm; 4spaltig = 186 mm

Preise	sw/2c**	3c/4c**
Grundpreis je mm	€ 6,40	€ 6,40
Grundpreis (je mm) in folgenden Rubriken*		
Gemeinschaftspraxis/Praxisgemeinschaft Praxisabgabe/-gesuche/Praxen Ausland/Praxisräume Niederlassungsangebote (nur Städte und Gemeinden) Praxiseinrichtung/-bedarf/zahnärztl. Abrechnung/EDV Freizeit/Ehe/Partnerschaft Kunst/Antiquitäten Verschiedenes	€ 6,40	€ 6,40
Fort- und Weiterbildung Unterricht – Studienberatung Reise – Kliniken/Kurorte/Sanatorien Immobilien – Kapitalmarkt	€ 6,10	€ 6,10

* Ermäßigter Grundpreis ohne Nachlässe,

** Mindestformat für Farbanzeigen 30 Gesamtmillimeter
Anzeigen werden nach Textinhalt platziert und berechnet

Chiffreservice (ohne Nachlässe)	€ 12,-
Online First	Preis
Veröffentlichung auf zm-online.de bereits 10 Tage vor erscheinen der Printausgabe	€ 50,-

RABATTE

Malstaffel Veröffentlichungen in einheitlicher Größe bei mindestens:	
6 Anzeigen	3 %
11 Anzeigen	5 %
21 Anzeigen	10 %
32 Anzeigen	15 %
42 Anzeigen	20 %

PREISE

	Gewicht	Preis pro Tsd.
Vollbeilage	bis 25g	€ 124,-
Teilbeilage		
> 10.000 Exemplare	bis 25g	€ 144,-
> 5.000 < 10.000 Exemplare	bis 25g	€ 167,-

FORMAT

Maximal 195 x 275 mm oder auf dieses Format gefalzt, kein Leporello.

Preise für Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage mit Muster.

Die Preise gelten jeweils pro angefangenes Tausend und umfassen das maschinelle Einlegen und die Postmehrgewichtsgebühren. Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift.

ANGABEN ZU BEILAGEN:

- Benötigte Auflage
 - Vollbeilage: 78.200 Exemplare + 2 % Zuschuss
 - Teilbeilage: auf Anfrage
- Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.
- Aufgeklebte Werbemittel sind nur nach Voranfrage möglich.
- Beilagen werden nicht rabattiert.
- Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden.

PREISE

Umfang	Preis pro Tsd. bei Papiergewicht bis 115 g/m ²
1 Blatt = 2 Seiten	€ 174,-

TECHNISCHE ANGABEN

Die Preise gelten für alle Einhefter, die ohne zusätzlichen Zeitaufwand (maschinell) verarbeitet werden können. Einhefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden. Bei der Gestaltung von Einheftern ist darauf zu achten, dass keine Schriften oder Darstellungen über den Falz laufen, bei denen das Abfräsen der Beschnittzugabe stören würde. Im Bund muss eine Fräszzone von 3,5 mm berücksichtigt werden. Beschnittenes Format der Zeitschrift: 207 x 280 mm.

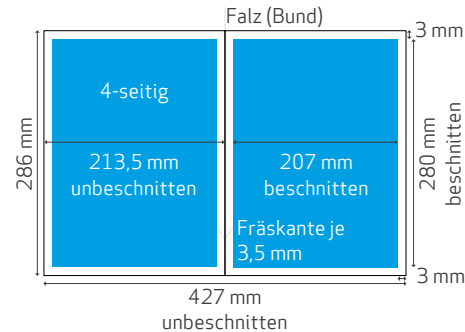
FORMATE

1 Blatt = (2 Seiten) unbeschnitten, 1x gefalzt auf 213,5 x 286 mm

ANGABEN ZU EINHEFTERN:

- Benötigte Auflage
 - Volleinhefter: 78.200 Exemplare + 2 % Zuschuss
 - Teileinhefter: auf Anfrage
- Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.
- Aufgeklebte Werbemittel sind nur nach Voranfrage möglich.
- Einhefter werden nicht rabattiert.
- Einhefter müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden.

BESCHNITTSCHEMA



KURZCHARAKTERISTIK

Die Sonderseiten in der Rubrik zm starter informieren den jungen Zahnmediziner über Trends und vermitteln Basiswissen aus der Zahnmedizin. Aktuelle praxisnahe Tipps zu Patientenkommunikation, Work-Life-Balance und Beiträge zu Karrieremöglichkeiten stehen dabei im Fokus.

Ein Störer auf dem Cover der zm macht die Leser auf die zm starter Sonderseiten aufmerksam.

ZIELGRUPPE

Junge Zahnmediziner|innen im letzten Semester,
Junge Zahnmediziner|innen in Assistenzzeit bis zur Anstellung oder
Praxisgründung.

ONLINE

siehe S. 15

NEWSLETTER

siehe S. 16

ERSCHEINUNGSTERMINE

siehe S. 20

Anzeigenformate und Preise (4c)

1/1 Seite	1/1 Seite 180 x 249 mm Anschnittformat 207 x 280 mm*	€ 7.470,-
1/2 Seite	1/2 Seite quer 180 x 126 mm Anschnittformat 207 x 142 mm*	€ 4.645,-

* Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt an jeder anzuschneidenden Seite

KURZCHARAKTERISTIK (WWW.ZM-ONLINE.DE)

Das responsive Internetangebot der Zahnärztliche Mitteilungen richtet sich an alle Zahnärzte/-innen. Es erweitert die Inhalte des Titels um zahlreiche Angebote in den Bereichen Information und Service. Das Portal bietet wichtige News aus Politik, Gesellschaft und Branche.

Mit aktuellen Informationen aus Wissenschaft und Industrie sowie zahnmedizinischen Fachbeiträgen fokussiert sich das Portal auf die Interessen der Zahnmediziner/innen. Auch online wird den Interessen der jungen Zahnmediziner/innen mit der Rubrik zm Starter besonderer Respekt gezollt.

Ein aktueller Fortbildungskalender und Stellenmarkt mit umfangreicher Suchfunktion runden das Angebot ab.

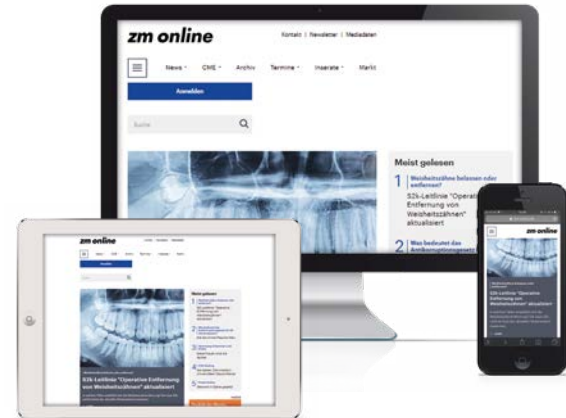
Mit den Newslettern der zm - Zahnärztliche Mitteilungen erhalten die Zahnärzte ein regelmäßiges Update mit relevanten News.

ZUGRIFFE ZM-ONLINE.DE



643.119 Page Impressions

258.507 Visits

Juni 2019 





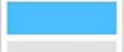
DISPLAY ADVERTISING

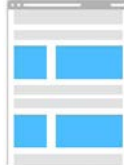


Format		Desktop	Tablet	Smartphone	TKP Run of Site	TKP Rubrik: zm starter
Superbanner		728 x 90 Pixel	728 x 90 Pixel	300 x 100 Pixel	€ 60,-	€ 75,-
Skyscraper		120 x 600 oder 160 x 600 Pixel	728 x 90 Pixel	300 x 100 Pixel	€ 70,-	€ 90,-
Medium Rectangle		300 x 250 Pixel	300 x 250 Pixel	300 x 100 Pixel	€ 80,-	€ 100,-
Wallpaper		728 x 90 Pixel / 120 x 600 oder 160 x 600 Pixel	728 x 90 Pixel	300 x 250 Pixel	€ 90,-	€ 115,-
Billboard		930 x 250 Pixel	728 x 90 Pixel	300 x 250 Pixel	€ 100,-	€ 125,-
Interstitial*		800 x 600 Pixel	768 x 768 Pixel (portrait) bzw. 768 x 671 Pixel (landscape)	300 x 480 Pixel	€ 200,-	€ 250,-

* auf allen Seiten (ROS) mit Frequency Capping

ZM - NEWSLETTERPREISE UND -FORMATE

(ALLE PREISE PRO TSD. ABONNENTEN)




	Content Breaking AD
	Content Breaking Ad 1 (600 x 200 Pixel) € 125,-
	Content Breaking Ad 2 (600 x 200 Pixel) € 110,-

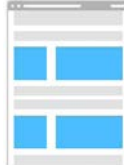


	Anzeigentext-Teaser
	Anzeigentext-Teaser 1 200 Zeichen, 1 Bild (200 x 125 Pixel) € 135,-
	Anzeigentext-Teaser 2 200 Zeichen, 1 Bild (200 x 125 Pixel) € 125,-

Beitrag wird veröffentlicht auf zm-online.de/Markt:
3.500 Zeichen, 1 Bild (600 x 450 Pixel im Querformat)

ZM STARTER - NEWSLETTERPREISE UND -FORMATE

(ALLE PREISE PRO TSD. ABONNENTEN)

	Content Breaking AD
	Content Breaking Ad 1 (600 x 200 Pixel) € 195,-
	Content Breaking Ad 2 (600 x 200 Pixel) € 185,-

	Anzeigentext-Teaser
	Anzeigentext-Teaser 1 200 Zeichen, 1 Bild (200 x 125 Pixel) € 205,-
	Anzeigentext-Teaser 2 200 Zeichen, 1 Bild (200 x 125 Pixel) € 195,-

Beitrag wird veröffentlicht auf zm-online.de/Markt:
3.500 Zeichen, 1 Bild (600 x 450 Pixel im Querformat)

PR-INTEGRATION

	Paketooptionen	Business-Paket	Premium-Paket
	Preis	€ 3.300,- pro Jahr	€ 9.000,- pro Jahr
Integration	Basiseintrag mit Logo Hervorhebung im Firmengesamtverzeichnis Firmenporträt Präsentation Ihrer Fokusprodukte Downloadoptionen für Publikationen Präsentation Ihrer Videos Bildergalerien Aktuelles Anzeigenmotiv	inklusive inklusive inklusive 5 Produkte 2 Downloadoptionen 2 Videos 5 Bildergalerien à 10 Bilder inklusive	inklusive inklusive inklusive 10 Produkte 5 Downloadoptionen 5 Videos 10 Bildergalerien à 20 Bilder inklusive
PR-Specials	Meldung mit Bild auf der Startseite „Markt“	12 Meldungen	24 Meldungen

DIGITALE DRUCKUNTERLAGEN

ÜBERNAHME DIGITALER DATEN

Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss dem Anzeigenmanagement ein entsprechender Auftragsauftrag vorliegen. Es gelten die allgemeinen Anzeigenschlusstermine. Zur Kontrolle der übermittelten Anzeige wird ein 1:1-Ausdruck benötigt, bzw. bei Farbanzeigen ein farbverbindlicher Proof oder ein Andruck.

ANZEIGENÜBERMITTLUNG

Dateinamen müssen den Zeitschriftennamen, die Ausgabe und den Kundennamen enthalten. Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute sind zu vermeiden.

E-MAIL-ÜBERTRAGUNG

Die Daten bitte immer als ZIP komprimieren:
metternich@aerzteverlag.de
griep@aerzteverlag.de

DATENARCHIVIERUNG

Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

DATENFORMATE

Es ist eine unseparierte Datei im Format PDF zu liefern. Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder eine von mindestens 600 dpi.

FARBRAUM

Die Daten sollten im CMYK-Farbraum angelegt sein. Evtl. Sonderfarben (mit Verlag abzusprechen!) sind korrekt zu benennen (HKS bzw. Pantone). Falls Sie im medienneutralen LAB-Farbraum arbeiten möchten, fordern Sie bitte einen kostenpflichtigen Proof an, um das Druckergebnis vorab begutachten zu können. Da zur Umwandlung in den CMYK-Farbraum massiv in Ihre Daten eingegriffen werden muss, kann ohne Druckfreigabe dieses Proofs weder Verlag noch Druckerei für die korrekte Farbwiedergabe garantieren.

GESTALTUNG

Schreiben Sie keine zusätzlichen Texte in Ihr Dokument – sonst werden diese mitgedruckt. Wenn Sie uns zusätzliche Informationen zukommen lassen wollen, schicken Sie uns diese einfach per E-Mail zu. Generieren Sie das PDF ohne Passkreuze, wenn es sich um seitenanteilige Anzeigen handelt. Bei ganzseitigen Anzeigen, welche im Beschnitt stehen, erstellen Sie diese bitte mit Schnittmarken und Beschnitt.

GEWÄHRLEISTUNG/ZUSATZAUFWAND

Nur die auf dem Datenträger vorhandenen Daten können auch belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlerbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs.

BEILAGEN UND EINHEFTER

Beilagen und Einhefter müssen bis spätestens zwei Wochen vor Erscheinungstag des Heftes fracht- und spesenfrei eintreffen bei:

L. N. Schaffrath GmbH & Co. KG
DruckMedien
Marktweg 42-50
47608 Geldern/Ndrh.

Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel und Heftnummer enthalten. Außerdem sollte an jeder Verpackungseinheit sichtbar ein Muster angebracht sein.

Bei nicht sachgemäßer Anlieferung behalten wir uns vor, entstehende Mehrkosten weiter zu berechnen.

BEILAGEN

Die Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet, möglichst gering unterverpackt und für maschinelle Verarbeitung geeignet (unverschränkt) angeliefert werden.

EINHEFTER

Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern. Mehrblättrige Einhefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Bei Einheftern ist die „Vorderseite“ genau zu bezeichnen. Die Einhefter müssen einwandfrei verarbeitet angeliefert werden.

ONLINE

Online-Werbemittel müssen spätestens fünf Tage vor Onlinestellung in einer passwortgeschützten zip-Datei übermittelt werden an:
gorki@aerzteverlag.de

SPEZIFIKATIONEN DISPLAY ADVERTISING

Die Werbemittel können als JPG, GIF, HTML5 angeliefert werden (Dateigröße 50 bis 80 kb).

Eine Banner-Kampagne ist stets nach ihrem Hauptformat (Bannerformat auf Desktop) benannt und beinhaltet neben diesem noch Alternativformate für die Ausspielung auf mobilen Endgeräten (Tablet und Smartphone). Daher ist die Anlieferung von zusätzlichen Werbemitteln mit ihren jeweiligen technischen Spezifikationen für Tablet und Smartphone erforderlich.

SPEZIFIKATIONEN NEWSLETTER ADVERTISING

Format Bilddatei: JPG, PNG (statisches Bild)
(Dateigröße max. 50 kb)

Heft	Erscheinungstag	Anzeigenschluss	Sonderseiten
1/2	16.01.2020	12.12.2019	
3	01.02.2020	02.01.2020	
4	16.02.2020	16.01.2020	
5	01.03.2020	03.02.2020	zm starter
6	16.03.2020	17.02.2020	
7	01.04.2020	09.03.2020	
8	16.04.2020	23.03.2020	
9	01.05.2020	02.04.2020	
10	16.05.2020	20.04.2020	
11	01.06.2020	04.05.2020	zm starter
12	16.06.2020	18.05.2020	

ZM-ONLINE.DE NEWSLETTER

Der zm Newsletter erscheint immer wöchentlich mittwochs.

ZM-ONLINE.DE/STARTER NEWSLETTER

Der zm starter Newsletter erscheint vier mal jährlich parallel zu den zm starter Sonderseiten.

Heft	Erscheinungstag	Anzeigenschluss	Sonderseiten
13	01.07.2020	08.06.2020	
14	16.07.2020	22.06.2020	
15/16	16.08.2020	16.07.2020	
17	01.09.2020	03.08.2020	zm starter
18	16.09.2020	24.08.2020	
19	01.10.2020	07.09.2020	
20	16.10.2020	21.09.2020	
21	01.11.2020	05.10.2020	
22	16.11.2020	19.10.2020	zm starter
23/24	01.12.2020	02.11.2020	

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie unter:

www.aerzteverlag.de/agb



Preisliste Nr. 62 gültig ab 01.01.2020